

Live Aqua Monterrey Valle



**Presentación a Inversionistas
T1 2025**

Límite de Responsabilidad



El presente material ha sido elaborado únicamente con fines informativos, no constituye ni forma parte de ninguna oferta o invitación a vender o emitir, o una invitación a la compra o suscripción de cualesquier certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios y/o certificados bursátiles fiduciarios (los “Certificados Bursátiles”) de CiBanco., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria actuando exclusivamente como Fiduciario del Fideicomiso Irrevocable identificado bajo el número F/1596 (en lo sucesivo el “Fideicomiso Emisor” o “FibraHotel”) asimismo, la totalidad o parcialidad del presente documento o su distribución no forma parte ni deberá ser sustento para cualquier contrato o decisión de inversión.

El contenido del presente documento no constituye una oferta pública, no ha sido auditado por asesores independientes, está sujeto a cambios sin previo aviso, puede no contener toda la información relevante concerniente a FibraHotel y el mismo deberá considerarse únicamente para fines informativos. Cualquier oferta pública sólo podrá llevarse a cabo con previa autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) con base en un prospecto, suplemento y cualquier otro documento de oferta y la información contenida en este documento deberá estar incluida en las versiones finales de dichos documentos.

Este documento no contiene toda la información que una persona deberá considerar antes de invertir en los Certificados Bursátiles del Fideicomiso Emisor y no existe ninguna garantía o afirmación, de manera expresa o implícita, por parte de ninguna de las partes referente a la validez, relevancia, exactitud o totalidad de la información revelada en este material, la cual está pendiente de verificación, revisión y cambios sin previo aviso así como de la autorización emitida por la CNBV. Los inversionistas deberán estudiar el prospecto, suplemento y cualquier otro o el documento de oferta (incluyendo la información referida como “Factores de Riesgo”), entre otros, antes de tomar una decisión de inversión basada en la información contenida en dichos documentos. El presente documento no deberá ser copiado, reproducido o redistribuido (total o parcialmente) a persona alguna, sin el consentimiento previo y por escrito de FibraHotel.

El Fideicomiso Emisor no ha autorizado a ningún tercero para proporcionarle a usted o terceras personas información adicional o diversa a la contenida en el presente documento, prospecto, suplemento y cualquier otro documento de oferta. La información contenida en este documento incluye declaraciones a futuro basadas en expectativas, creencias y predicciones actuales sobre eventos futuros. Estas declaraciones a futuro están sujetas a riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y expectativas sobre el Fideicomiso Emisor, sus prospectos, resultados de operaciones, situación financiera y el panorama económico de la industria en la cual operan las cuales podrían resultar incorrectas o falsas. Dichas declaraciones a futuro no garantizan el desempeño futuro y los eventos descritos en las mismas podrían no ocurrir y los resultados del Fideicomiso Emisor podrían ser significativamente distintos a aquéllos contemplados en las declaraciones a futuro. Se le recomienda al potencial inversionista no basarse de manera significativa en estas declaraciones a futuro, las cuales están basadas en los estudios y opiniones de la administración de FibraHotel.

Los destinatarios del presente documento no deberán considerar su contenido como recomendaciones legales, fiscales o de inversión y deberán consultar la información aquí presentada así como la presentada en el prospecto, suplemento y cualquier otro documento de oferta con sus propios asesores.

Al recibir este documento usted está de acuerdo a sujetarse a las limitaciones arriba descritas y se obliga a no distribuir, revelar o proporcionar cualquier información presentada el día de hoy a cualquier tercero.

La mejor alternativa para invertir en hoteles en México

- FibraHotel (FIHO:12) es la FIBRA hotelera más grande en México
- Propietarios de un portafolio único y diversificado
- Ofrece una atractiva rentabilidad ajustada al riesgo operando de forma sostenible



85
Hoteles

12,360
Habitaciones

15¹
Marcas

5¹
Operadoras

26
Estados

93%
del PIB



US\$48k
Por Llave

44%
Descuento a Costo

35%
Turismo

50%
Resort/
Servicio
Completo

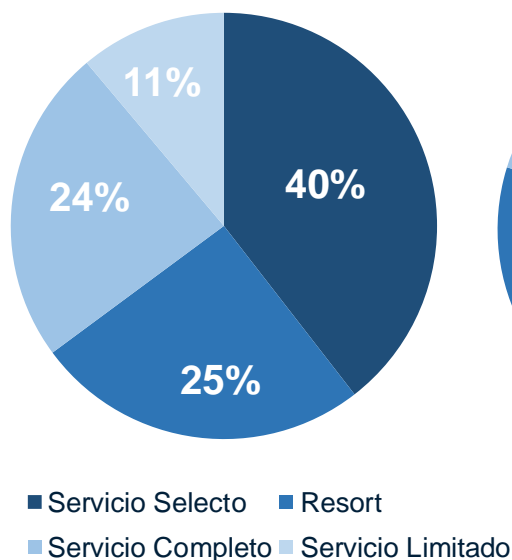
24.6%
LTV

2.7X
Deuda Neta /
EBITDA

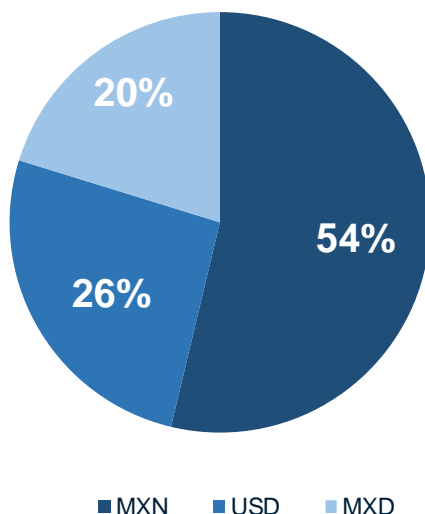


Portafolio diversificado por Segmento, Marca y Viajero

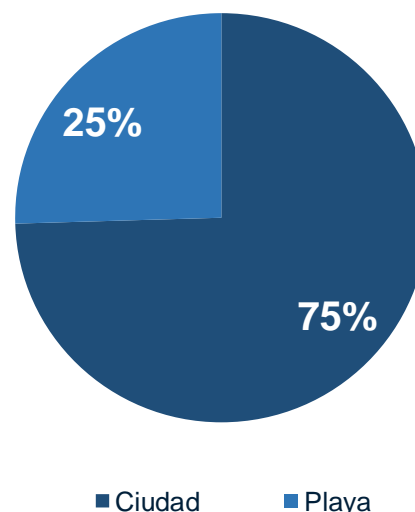
Segmento por Valor del Activo¹



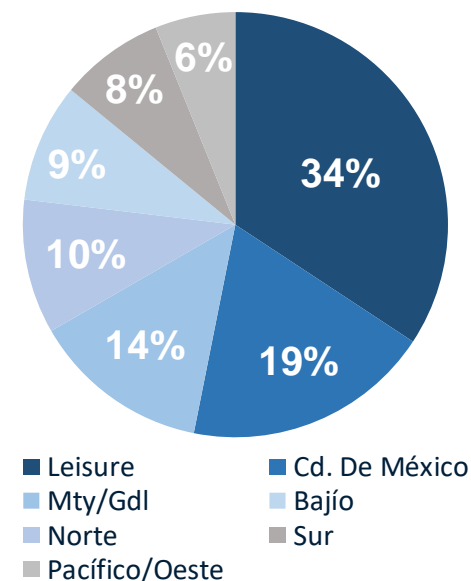
Valor activo del portafolio² por MXN / USD³ / MXD⁴



Playa / Ciudad por Valor del Activo⁵



Tipo de Viajero y Regiones⁶



**~50% resort/
servicio
completo**

~46% USD/MXD

**5,557 habitaciones en
5 ciudades (MEX,
MTY, GDL, QRO,
PUE)**

**2,566 habitaciones
en México y Área
Metropolitana**

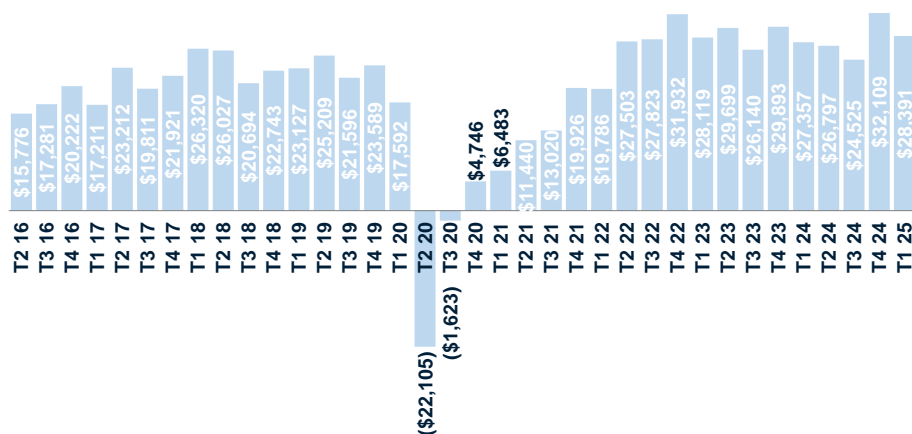
Fuente: Empresa con valores de activos a 31/03/2025. ¹ Resorts incluyen: FACC y Tapestry Playa del Carmen. ² La clasificación se basa únicamente en la administración de un hotel, los porcentajes en los gráficos no representan el tipo real de los ingresos generados en estos hoteles y en su lugar representan los valores de los activos de los hoteles según la clasificación de la administración. ³ USD incluye: Resorts, FFI Los Cabos y Live Aqua San Miguel de Allende; MXD incluye: FFI Nogales, Aqua MTY, FAG MTY, FA Pabellón M, AC GDL, AC QRO, CY Tereo, Sheraton MTY, FI Puerto Vallarta, AC Veracruz, FA Viaducto y FA Satélite. ⁴ MXD se refiere a hoteles con tarifa en dólares y con generadores de demanda en pesos ("Mexi-dólares"). ⁵ Playa incluye: FFI Cabos, One Acapulco, Fiesta Inn Puerto Vallarta, AC Veracruz y Resorts. ⁶ Leisure incluye: hoteles de playa, FA Hacienda Galindo, Live Aqua San Miguel de Allende, FI Oaxaca, FI Cuernavaca y One Cuernavaca. Ciudad de México incluye hoteles en Zona Metropolitana y Toluca. Frontera Norte incluye hoteles en Monclova, Ciudad Juárez, Chihuahua, Hermosillo, Mexicali, Nuevo Laredo, Saltillo, Tijuana y Nogales. Bajío incluye hoteles en: Aguascalientes, Querétaro, León y San Luis Potosí. Sur incluye hoteles en: Veracruz (excluyendo AC), Puebla, Ciudad del Carmen y Villahermosa. Oeste incluye hoteles en: Culiacán, Durango, Ciudad Obregón, Morelia, Los Mochis, Tepic y Torreón.

Valuación atractiva para el inversionista

EBITDA

- ✓ **8.4x EV / EBITDA UDM**
- ✓ EBITDA T1 2025 Ps. \$351 M, margen 26.0%
- ✓ EBITDA UDM Ps. \$1,382 M, margen 25.2%
- ✓ 2.7x Deuda Neta / EBITDA UDM

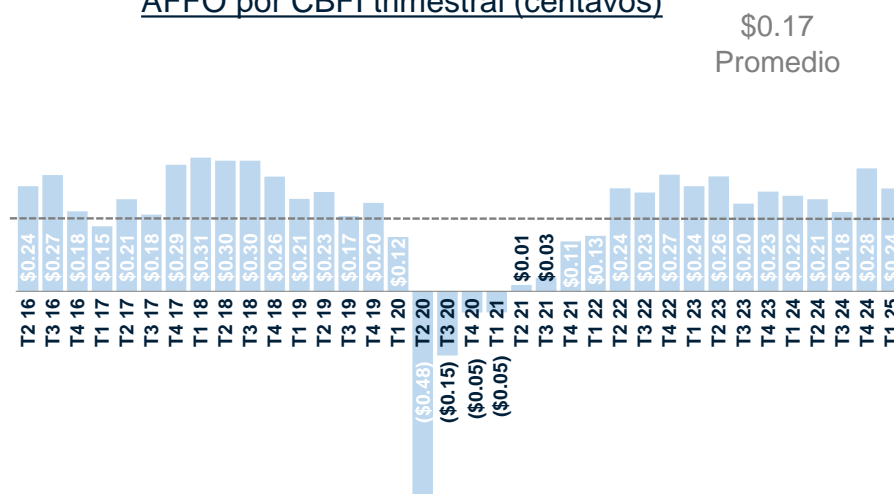
EBITDA trimestral por habitación



AFFO y Distribución

- ✓ 2015-2025 promedio anual AFFO por CBFI en Ps. \$0.85¹
- ✓ **T1 2025 AFFO por CBFI de Ps. \$0.24;**
- ✓ Desde IPO se han distribuido Ps. \$7.64 por CBFI
- ✓ **Distribución del T1 2025 de Ps. \$0.15 por CBFI**
- ✓ **Expectativa en 2025 de Ps. \$0.60 por CBFI**

AFFO por CBFI trimestral (centavos)



\$0.17
Promedio

Nuestros activos cotizan con un importante descuento comparado con el costo histórico de de los inmuebles

Enterprise Value²

Ps. \$11,623 M



12,360
habitaciones

Ps. \$940k
USD \$48k³

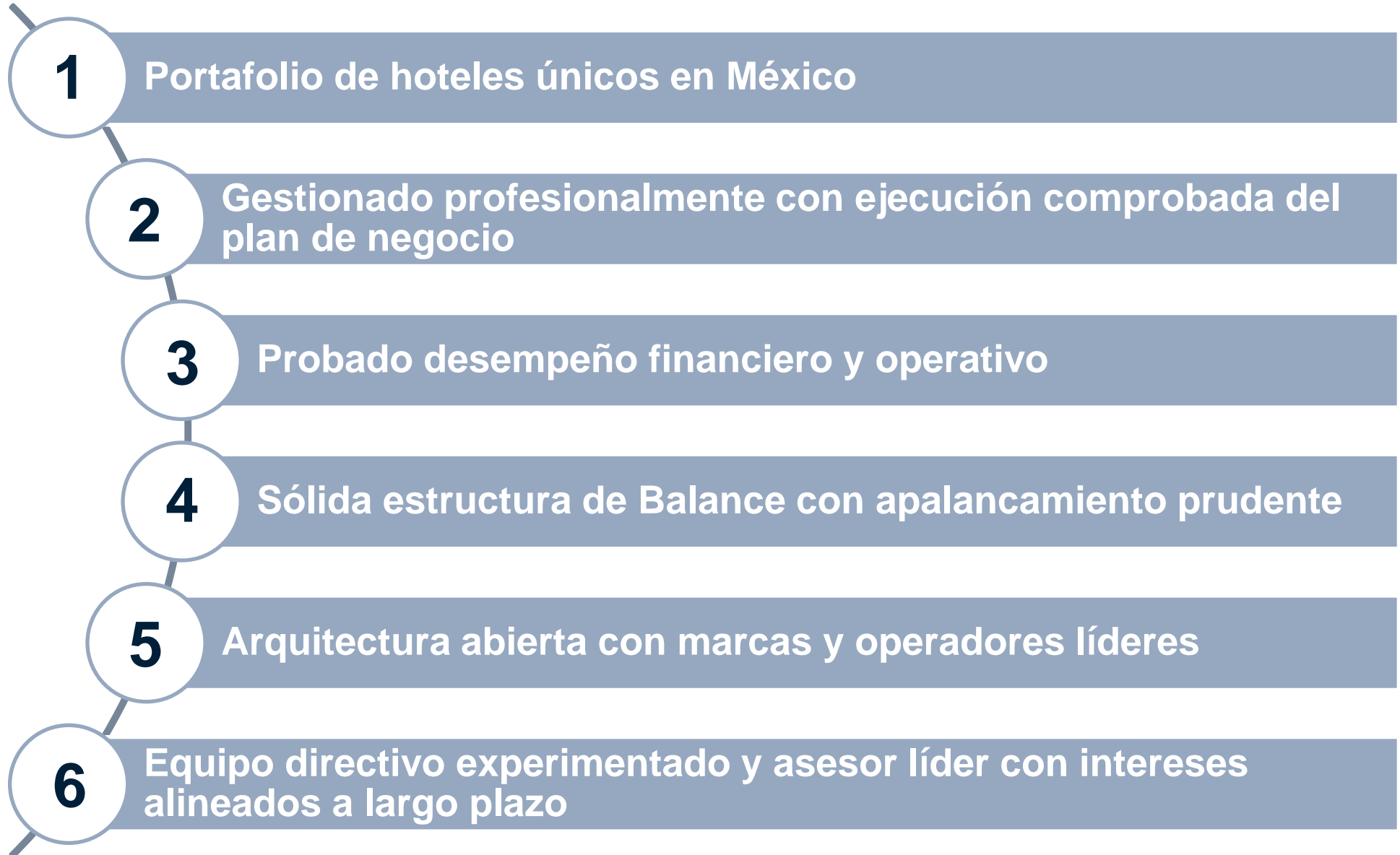
Costo Histórico de FIHO⁴

Ps. \$1,665k

44% Descuento vs costo histórico FIHO

Estrategia de asignación de recursos



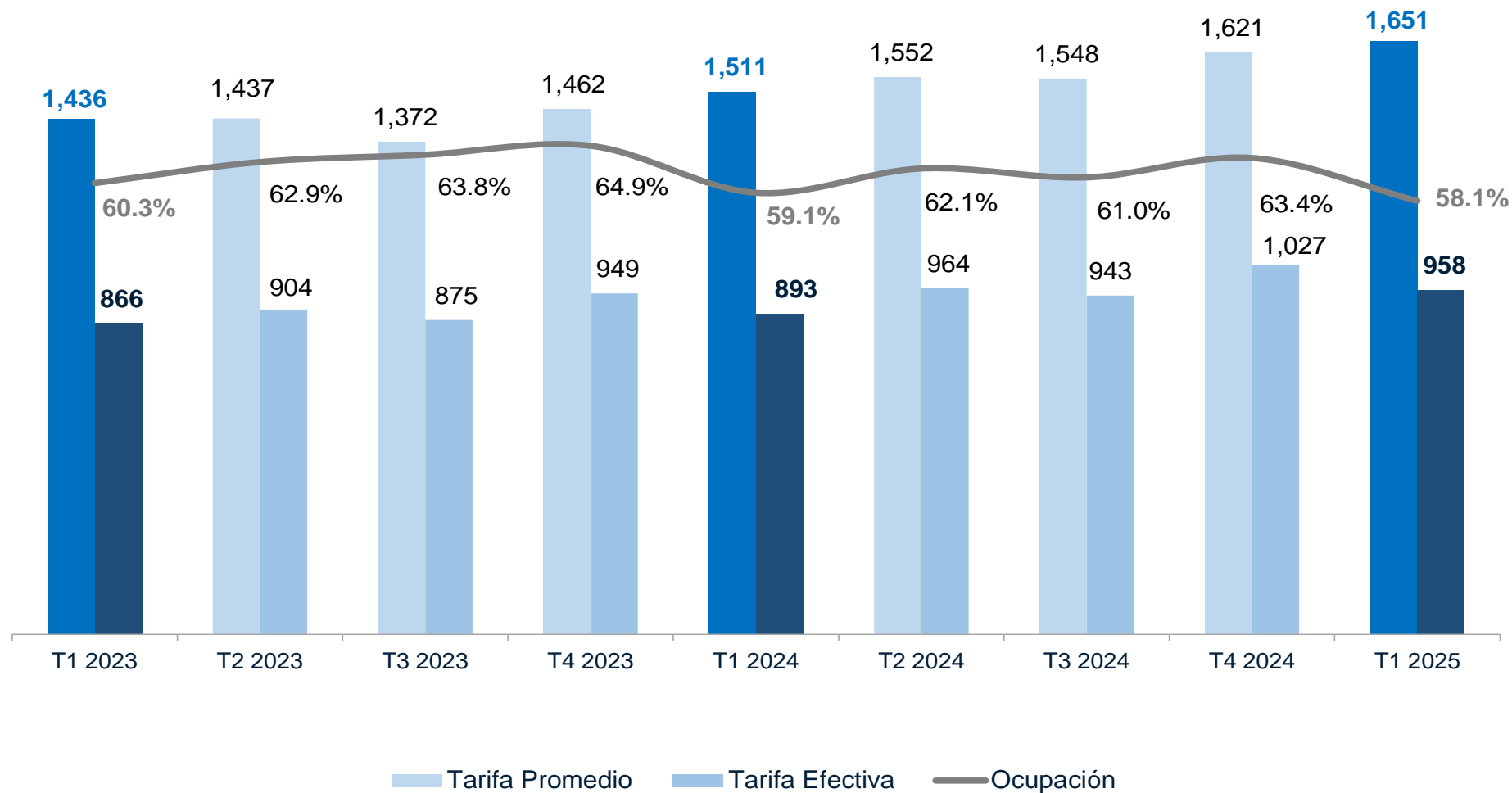


Fiesta Americana Satélite

Actualización de Operaciones

KPIs del portafolio

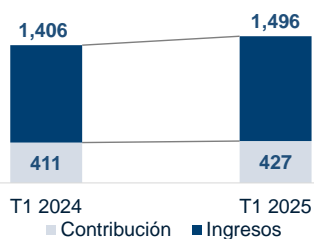
KPIs trimestrales – Portafolio total



Impacto positivo con buen crecimiento en ciudades principales

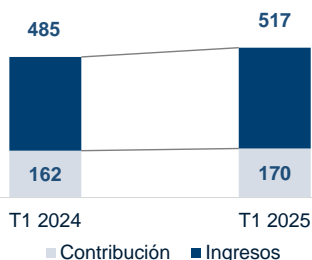
Portafolio Total

+6% +4%



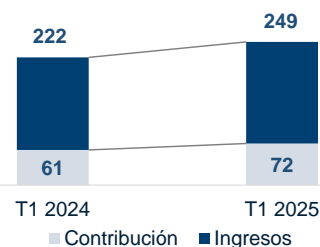
Leisure

+7% +5%



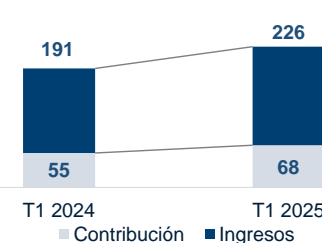
Ciudad de México

+12% +18%



Monterrey / Guadalajara

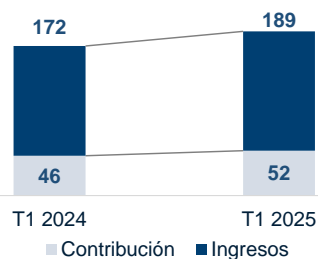
+18% +23%



Ingresos dolarizados (8%)

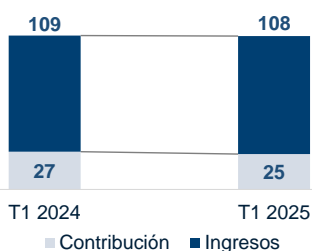
Frontera Norte

+10% +13%



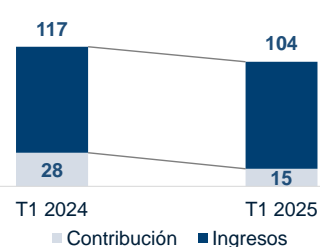
Bajío

(0%) (6%)



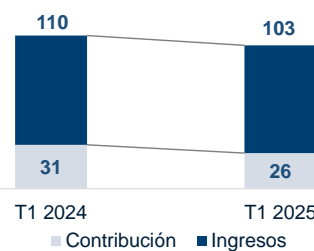
Sur

(11%) (48%)



Pacífico / Oeste

(6%) (19%)



Exc. Culiacán
+8% +7%

Nota: Excluye Tapestry Playa del Carmen, InHouse León y Ciudad Obregón. Resultados en mdp. Leisure incluye: FA Hacienda Galindo, FA Condesa Cancún, Live Aqua San Miguel de Allende, Fairfield Los Cabos, FI Puerto Vallarta, One Acapulco, FI Oaxaca, AC Veracruz y FI/One Cuernavaca. Ciudad de México incluye hoteles en el área metropolitana y Toluca. La Frontera Norte incluye hoteles en: Monclova, Ciudad Juárez, Chihuahua, Hermosillo, Mexicali, Nuevo Laredo, Saltillo, Tijuana, y Nogales. Bajío incluye hoteles en: Aguascalientes, Querétaro, León, y San Luis Potosí. La zona Sur incluye hoteles en: Veracruz (excluyendo AC), Puebla, Ciudad del Carmen y Villahermosa. El área de Pacífico / Oeste incluye hoteles en: Culiacán, Durango, Ciudad Obregón, Morelia, Los Mochis, Tepic y Torreón.

Disminución de demanda en Cancún

Impacto en Cancún por disminución en la demanda

- ❖ Mayor temporalidad en Cancún impactaron la demanda hotelera
- ❖ Cancún tuvo un incremento en la demanda del 1%, y en la oferta del 7% comparado con el mismo periodo del año pasado
- ❖ Para el T1 2025, los aeropuertos de Tulum y Cancún reportaron una disminución de (4%) de los pasajeros comparado contra mismo periodo del año anterior
- ❖ En 2024 se han agregado 2,900 nuevos cuartos en la zona

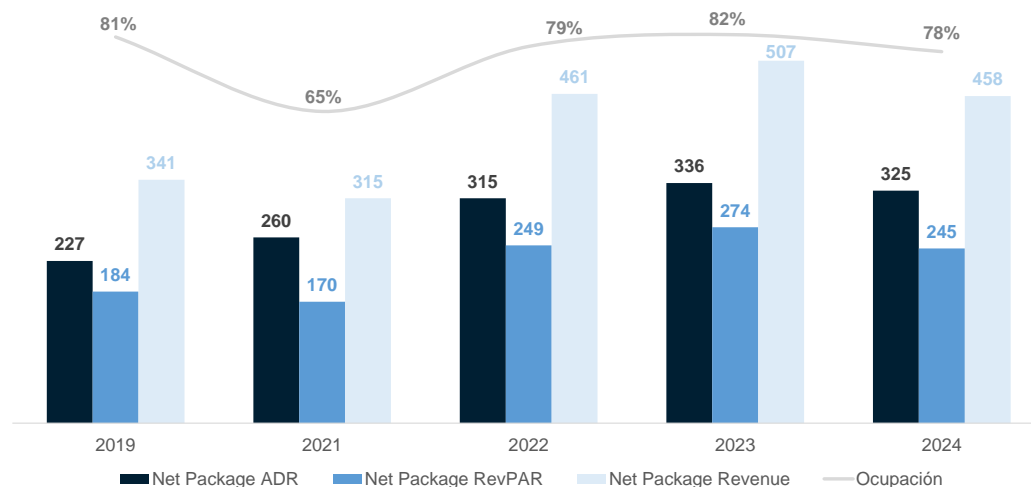
❖ KPI's trimestrales de FACC (USD)

	T1 2024	T1 2025	vs. AA
Ocupación	87%	84%	(232 pb)
ADR	367	341	(7%)
RevPAR	318	288	(10%)

- ❖ Ingreso por arrendamiento de Ps. \$110 millones comparado con Ps. \$105 millones en el T1 2024:

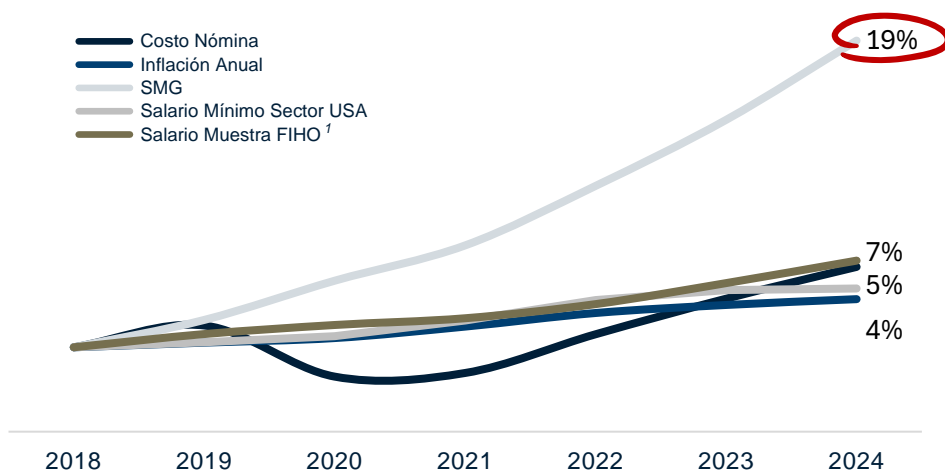


KPI's anuales del hotel Fiesta Americana Condesa Canun

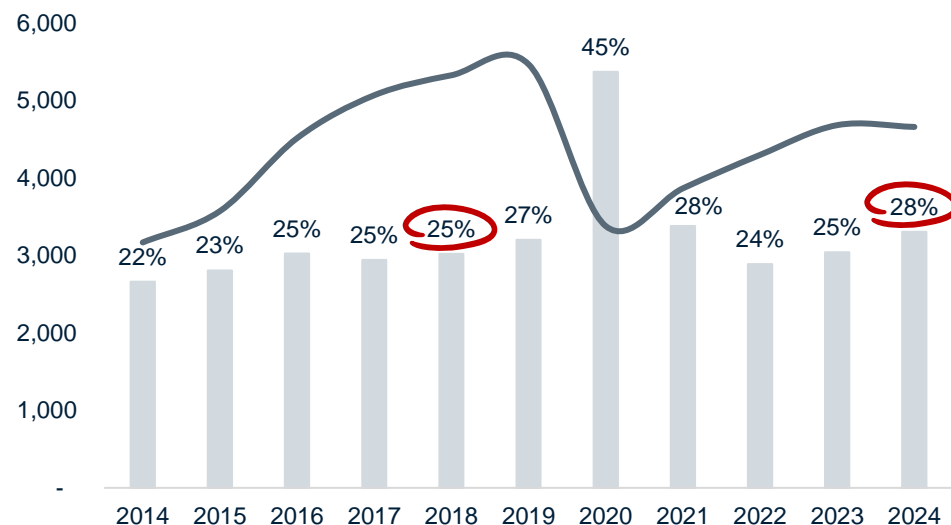


Presión en márgenes por el crecimiento del gasto de nómina

Evolución del gasto de nómina de 2018 a 2024



FIHO: # de empleados y costo de nómina en % de ingresos



❖ Durante el periodo 2018 – 2024 el salario mínimo en México subió 181%

- ❖ El costo de nómina de FibraHotel únicamente se incremento ~50% debido a eficiencias y reestructuras operativas

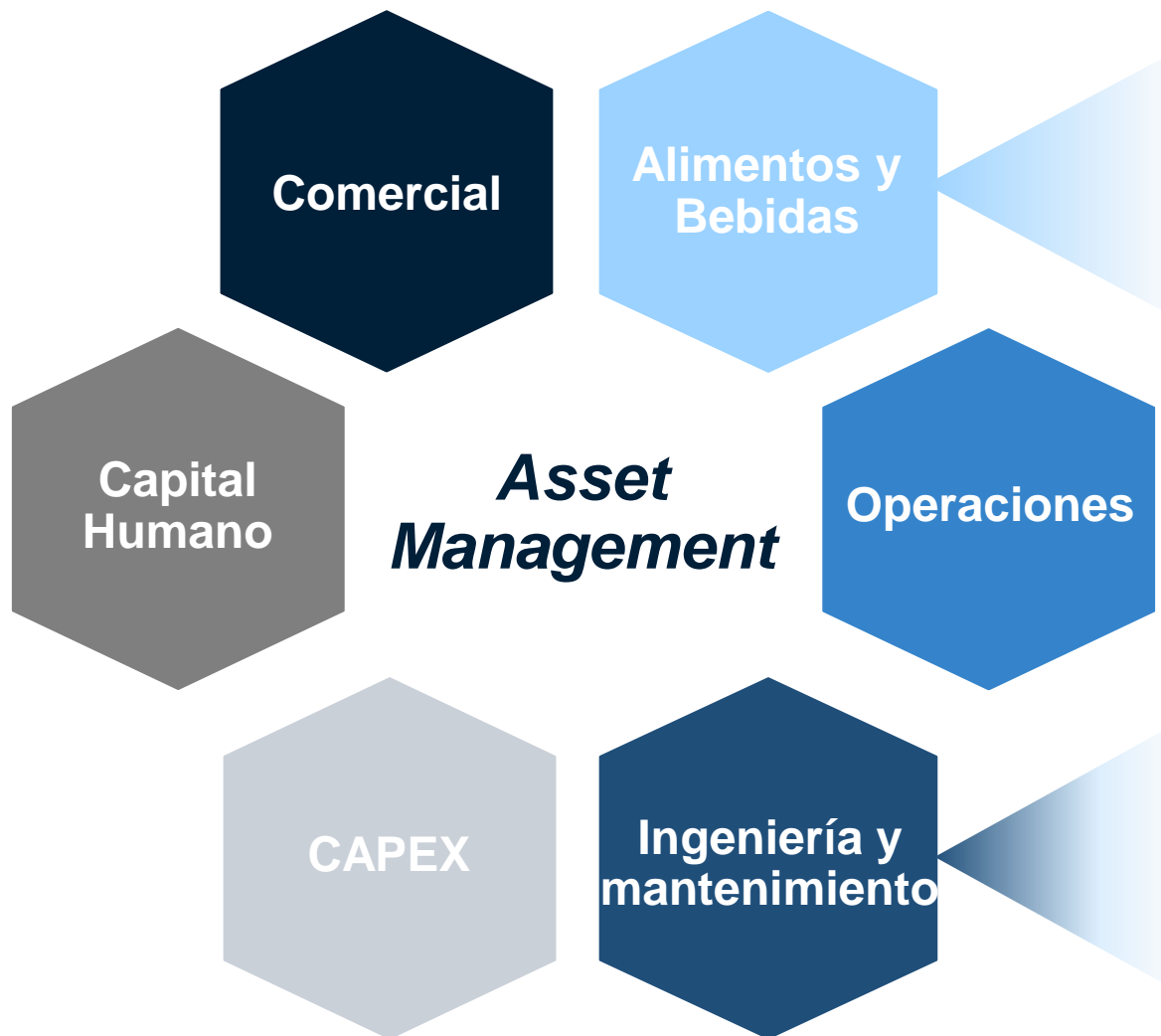
❖ Análisis del impacto del costo de nómina de FibraHotel:

- ❖ Pre COVID en promedio el gasto de nomina represento el ~25% del ingreso total
- ❖ Durante COVID se reestructuro el número de empleados y en 2023 regreso al 25% de los ingresos totales
- ❖ En 2024 el gasto de nómina representa 28% de los ingresos totales

❖ Existen presiones adicionales al costo de nomina y FibraHotel tiene menor margen para compensarlo con reestructuras adicionales

- ❖ Incrementos al salario mínimo sobre inflación
- ❖ Incremento en otros componentes del sueldo (pensiones/retiro, aguinaldo, PTU, etc.)
- ❖ Disponibilidad/rotación de empleados en ciertas plazas

Equipo de *Asset Management* enfocado en ejecutar acciones para maximizar rentabilidad de los hoteles



Ejemplo 1 - Alimentos y Bebidas

- ❖ Cambio en modelo de negocio de Alimentos y Bebidas en 10 propiedades durante 2025
- ❖ Mejor experiencia a partir de oferta más selecta
- ❖ Duplica la productividad del personal de AyB
- ❖ Suministro a través de socios estratégicos



Ejemplo 2 - Ingeniería y mantenimiento



- ❖ + 2,000 paneles solares instalados en 5 propiedades
- ❖ +1.2 MWp de capacidad instalada

Actualización del portafolio

The Yucatán Tapestry Playa del Carmen – Cambio de operador

❖ Transición operativa:

- ❖ El 10 de febrero de 2025 el hotel cerró temporalmente debido a un cambio de modelo y operador
- ❖ El 17 de febrero de 2025, Playa Resorts entregó la operación a la operadora Click Efficiency

❖ Cambio en el modelo de negocio:

- ❖ El esquema Todo Incluido (All Inclusive) fue sustituido por un modelo Plan Europeo tras la reapertura
- ❖ El spa y el restaurante japones dejan de ofrecer servicio y se mantiene un restaurante para desayunos y el bar de la alberca permanece en funcionamiento
- ❖ Reducción del personal: El modelo Todo Incluido empleaba a 71 colaboradores vs. en Plan Europeo que requiere 33 colaboradores



The Ritz-Carlton Cancún, Punta Nizuc

Asociación con Fibra Danhos para el desarrollo de un resort de lujo en Cancún



THE RITZ-CARLTON RESIDENCES

CANCUN, PUNTA NIZUC

- ❖ Este desarrollo es una colaboración entre FibraHotel, Fibra Danhos, Marriott International y Beyond Ventures
- ❖ The Ritz-Carlton regresa a Cancún con un resort de lujo y residencias exclusivas en Punta Nizuc
- ❖ El inmueble contara con 131 habitaciones de lujo y 125 residencias, así como una certificación LEED
- ❖ Al 31 de marzo de 2025, FibraHotel ha invertido Ps. \$422 millones en el proyecto del hotel The Ritz-Carlton Cancún, Punta Nizuc. Durante enero el terreno se pagó en su totalidad

Resultados consolidados del T1 2025

	T2 2024	T3 2024	T4 2024	T1 2025	UDM
Ingresos Totales	\$1,364 M	\$1,302 M	\$1,454 M	\$1,352 M	\$5,473 M
EBITDA	\$331 M	\$303 M	\$397 M	\$351 M	\$1,382 M
Margen de EBITDA	24.3%	23.3%	27.3%	26.0%	25.2%
Resultado Financiero	(\$97 M)	(\$95 M)	(\$95 M)	(\$92 M)	(\$379 M)
Reserva de CAPEX	(\$75 M)	(\$71 M)	(\$80 M)	(\$77 M)	(\$302 M)
AFFO	\$166 M	\$143 M	\$222 M	\$186 M	\$716 M
Distribución Total	\$108 M	\$108 M	\$108 M	\$118 M	\$443 M
Deuda Neta	\$3,616 M	\$3,675 M	\$3,658 M	\$3,746 M	\$3,746 M
Deuda Total	\$4,360 M	\$4,219 M	\$4,288 M	\$4,341 M	\$4,341 M

- ❖ Margen de EBITDA del T1 2025 de 26.0%
- ❖ AFFO de Ps. \$186 M en el T1 2025
- ❖ Distribución total de Ps. \$118 M para el T1 2025, o \$0.15 por CBFi

Situación de endeudamiento a marzo 2025

❖ Al 31 de marzo de 2025:

- ✓ Deuda Neta / EBITDA: **2.7x**
- ✓ Nivel de endeudamiento¹: **24.6%**
- ✓ Deuda Total de **Ps. \$4,341 millones**
- ✓ Activos de **Ps. \$17,679 millones**
- ✓ Costo promedio de **9.17%**

❖ Exposición a deudores:

- ✓ Banorte: Ps. \$190 millones y USD \$19 millones (13%)
- ✓ Bancomer: Ps \$766 millones (18%)
- ✓ Scotiabank: Ps. \$143 millones y USD \$18 millones (12%)
- ✓ Bono FIHO-19: Ps. \$2,500 millones (57%)

Durante el T1 se dispusieron Ps. \$290 millones de la línea de crédito de BBVA y se refinanciaron las líneas de crédito revolventes por Ps. \$130 millones.

❖ Calificaciones crediticias actuales

- ❖ **HR Rating:** Reafirmó la calificación de HR AA a HR AA+, manteniendo la Perspectiva Estable
- ❖ **Fitch Rating:** Reafirmó la calificación de 'A+(mex)' a 'AA-(mex)', manteniendo la Perspectiva Estable

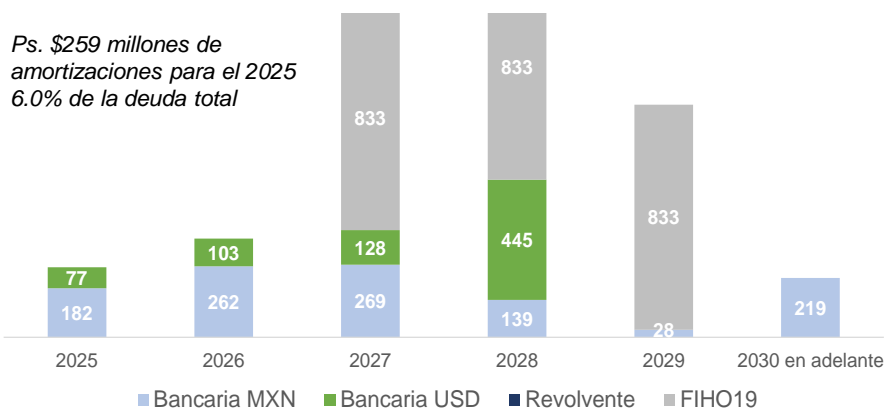
❖ Deuda Total en dólares: USD \$37 millones (17%)

❖ 19% de la deuda está vinculada a la sostenibilidad

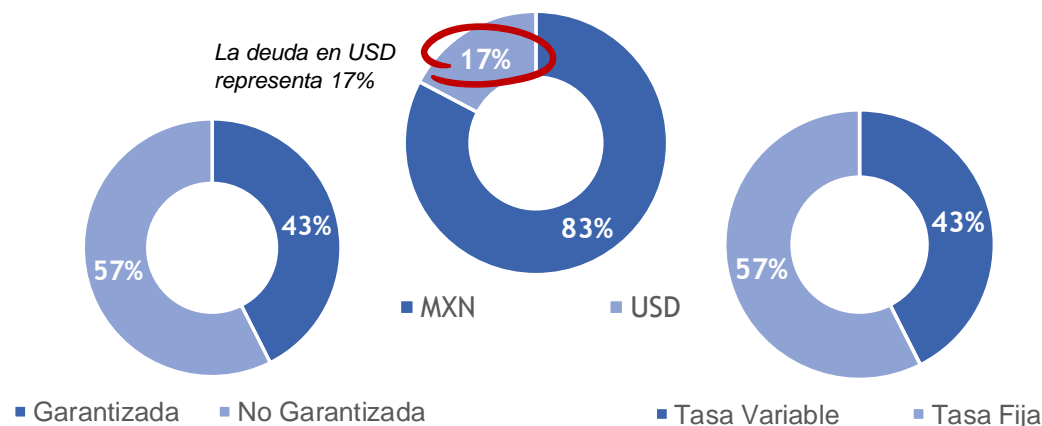
❖ Líneas revolventes disponibles:

- ❖ BBVA, Ps. \$150 millones con vencimiento en el 2026
- ❖ Ve por más, Ps. \$250 millones con vencimiento en el 2027

Calendario de amortizaciones (Ps. \$mm)

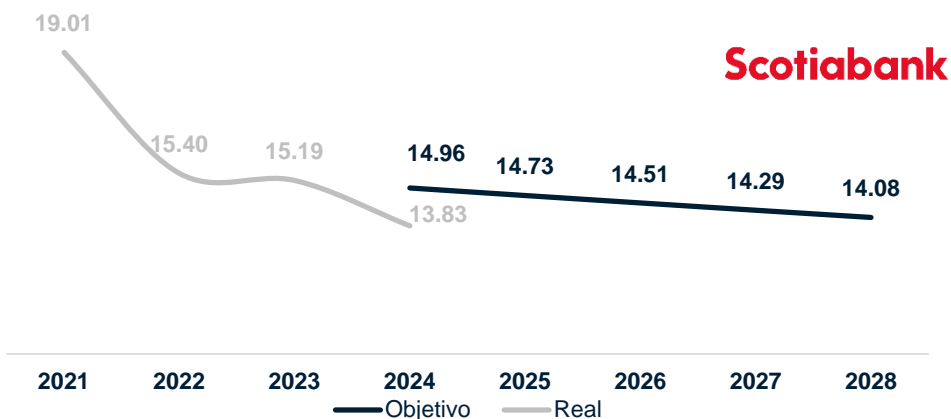


Situación de deuda



Compromiso con la responsabilidad corporativa

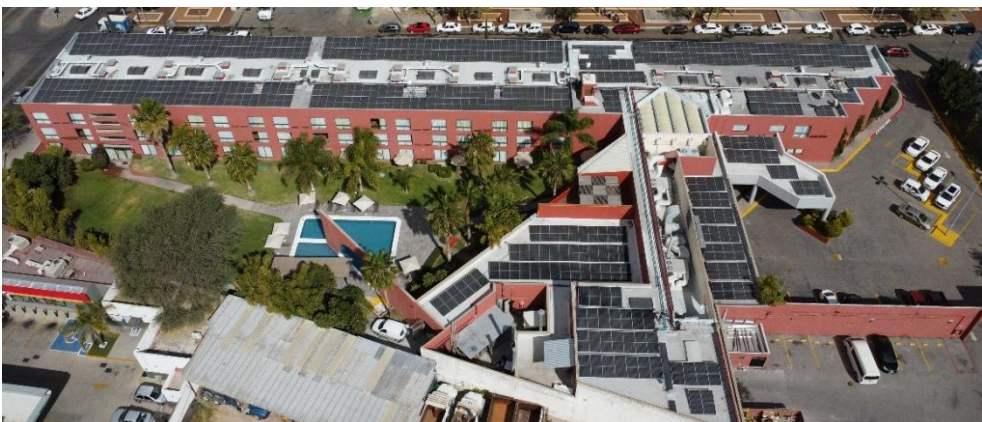
Monitoreo de Créditos Vinculados a la Sostenibilidad



Valora monitoreó el desempeño del portafolio de hoteles One y confirmó que en 2024 se logró una reducción del 7.5% en la intensidad del consumo energético, superando la meta anual del 1.5% establecida en el crédito sostenible con Scotiabank.

Operación Generación Distribuida

Inicio de operación del sistema fotovoltaico en el **Fiesta Inn Aguascalientes**. Con una capacidad instalada de **253.0 kWp**.



Resultados CDP

Incrementamos nuestra calificación a “**B**” en el cuestionario del Carbon Disclosure Project (CDP) en Cambio Climático.



Política Net Zero

Como parte de nuestros objetivos de reducción de emisiones y alineados a la iniciativa de los Science Based Targets (SBTi), publicamos nuestra **Política Net Zero**.

Esta política tiene como objetivo establecer los lineamientos para avanzar hacia los esfuerzos globales por limitar el aumento de la temperatura en 1.5°C, alineándose a los estándares internacionales de sostenibilidad, como el Acuerdo de París y los criterios de los SBTi.



Live Aqua San Miguel de Allende



Información Adicional y Apéndices

El mejor portafolio hotelero en México



Evolución de FibraHotel

Evolución de FibraHotel desde su salida a bolsa

(No. de hoteles)

30



2013

Primer FIBRA hotelera en México y LATAM
Hoteles de negocio

FibraHotel completó su oferta pública inicial en la Bolsa Mexicana de Valores el 30 de noviembre de 2012



60



2015

Desarrolló 30 hoteles ~Ps. 5,000mm
Hoteles de servicio completo

Apertura de:

- Live Aqua Monterrey
- Grand Fiesta Americana Monterrey
- Fiesta Americana Hacienda Galindo
- AC Hotels by Marriott



81



2017

Resorts y Hoteles de Placer

Adquisición del hotel Fiesta Americana Condesa Cancún de 507 habitaciones



85



2019 y en adelante

Hoteles de Lujo

Apertura de:

- Live Aqua San Miguel de Allende
- Fiesta Americana México Satélite y Viaducto Aeropuerto
- Tapestry by Hilton Playa del Carmen



Live Aqua San Miguel de Allende

Premios ganados Live Aqua San Miguel de Allende

- Galardonado con el Prix Versailles 2019 de Arquitectura y Diseño en Norteamérica en la categoría de Hoteles
- Calificación de cuatro estrellas por la revista Forbes Travel



Fotografías del hotel & Prime Steak Club



Alimentos y Bebidas



Aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)

Ambiental

- ❖ **90%** del portafolio cuenta con alguna certificación para edificios sustentables
- ❖ **100%** del portafolio cuenta con un programa de eficiencia hídrica, lo que supone un ahorro de **6,6** litros por habitación disponible
- ❖ Las oficinas corporativas lograron la certificación LEED en nivel Oro
- ❖ Live Aqua San Miguel de Allende logró la certificación LEED en nivel Oro
- ❖ Fiesta Americana Hacienda Galindo logró la certificación LEED en nivel Oro
- ❖ Al cierre de 2024, contamos con 10 hoteles certificados bajo el estándar EDGE, lo que garantiza su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos como energía, agua y materiales



Social

- ❖ FibraHotel se compromete con la equidad social y la diversidad
- ❖ Nuestros colaboradores participan en diversas actividades sociales para contribuir al crecimiento y la igualdad de nuestro país
- ❖ Promovemos una cultura de respeto, transparencia y compromiso
- ❖ Reforzamos el desarrollo y el liderazgo de nuestros colaboradores
- ❖ FibraHotel apoya a diferentes ONGs
- ❖ Estamos adheridos al Pacto Global México de las Naciones Unidas y apoyamos sus diez principios

APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL



Gobernanza

- ❖ Nuestro gobierno corporativo se centra en la transparencia, el crecimiento y el valor
- ❖ Seguimos una estrategia de sustentabilidad que engloba las prioridades de la empresa y las preocupaciones de las partes interesadas
- ❖ Nuestro modelo de negocio se centra en el portafolio hotelero, bajo esquemas de desarrollo, adquisición y/o arrendamiento
- ❖ Nuestro Comité Técnico alcanzó recientemente el **33%** de diversidad de género y **44%** de independencia
- ❖ La transparencia es nuestra máxima prioridad. Participamos en cuestionarios de relevancia para la sostenibilidad corporativa y para el sector



G R E S B



Sólidas tendencias del sector turístico en México

La tendencia positiva de viajeros a México está favorecida por la propuesta de valor que nuestro país ofrece a turistas internacionales y nacionales

El **sector de viajes y turismo** de México ha informado que de enero a marzo del 2025 se captaron **10.2 mil millones USD**.

Durante el trimestre, llegaron a México **12.5 millones de turistas a cuartos de hotel**, los turistas nacionales representan **70.5%** del total.

Acumulado del trimestre la **ocupación hotelera** fue de **61.2%**, lo que representa un incremento de 0.3 en comparación el mismo periodo de 2024.

Acumulado en el trimestre, la **ocupación en los destinos de ciudad** registró **54.2%**, con un incremento **+0.6 puntos porcentuales** más que en el mismo periodo del 2024.

Acumulado enero - marzo, el número de **cuartos disponibles promedio** es **0.2% mayor** respecto al año pasado.

Factores detrás de la tendencia positiva de viajeros a México

✓ Infraestructura aérea mejorada

con un mayor número de vuelos

✓ Niveles récord en número de turistas

✓ Alta calidad en el servicio

✓ Baby boomers

ahora viajan más

✓ El crecimiento en el ingreso

discrecional

tiene el potencial de

aumentar

la actividad

turística

✓ Alternativas para los turistas



✓ Precios competitivos

✓ Amplia gama de experiencias y servicios turísticos

✓ Clima cálido todo el año

✓ Ubicación privilegiada con acceso a principales mercados de consumo de EUA y Canadá

✓ Gran oferta cultural e histórica—prehispánica, colonial, etc.

✓ País #5 con mayor cantidad de patrimonios culturales

✓ Excelente oferta gastronómica – declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO

Financieros históricos de FibraHotel



FibraHotel	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2013-2024 CAGR
Habitaciones en operación	5,547	7,660	8,507	10,422	11,273	12,300	12,560	12,558	12,558	12,558	12,558	12,360	8%
Sin depreciación PP&E (@costo)	5,109	7,782	10,343	12,160	13,163	17,715	18,260	18,630	19,231	20,059	20,399	20,573	14%
% Crecimiento y-o-y	-	52%	33%	18%	8%	35%	3%	2%	3%	4%	2%	1%	
Ocupación (comparable 46h)	63.1%	63.6%	65.5%	68.9%	68.8%	67.2%	63.6%	28.6%	48.1%	60.0%	63.0%	61.2%	
Crecimiento RevPAR (comparable 46h)	\$559	\$585	\$626	\$702	\$750	\$760	\$720	\$298	\$483	\$688	\$768	\$979	5%
% Crecimiento y-o-y	-	5%	7%	12%	7%	1%	(5%)	(59%)	62%	42%	12%	27%	
Ingresos (Ps. mm)	\$1,032	\$1,531	\$2,008	\$2,635	\$3,436	\$4,107	\$4,372	\$1,942	\$3,109	\$4,696	\$5,224	\$5,407	16%
EBITDA (Ps. mm)	\$260	\$371	\$498	\$656	\$902	\$1,155	\$1,156	(\$17)	\$638	\$1,344	\$1,420	\$1,370	16%
% Crecimiento y-o-y	-	43%	34%	32%	37%	28%	0%	(102%)	3,757%	111%	6%	(4%)	
Margen EBITDA	25.2%	24.3%	24.8%	24.9%	26.2%	28.1%	26.5%	(0.9%)	20.5%	28.6%	27.2%	25.3%	0%
EBITDA por habitación (Ps. 000's)	\$46.8	\$48.5	\$58.6	\$63.0	\$80.0	\$93.9	\$92.1	(\$1.4)	\$50.8	\$107.0	\$113.1	\$110.8	8%
AFFO (Ps. mm)	\$337	\$424	\$429	\$494	\$669	\$935	\$638	(\$430)	\$87	\$672	\$728	\$702	7%
AFFO / CBFI (Ps.)	\$0.76	\$0.86	\$0.87	\$1.00	\$1.05	\$1.06	\$0.81	(\$0.55)	\$0.11	\$0.86	\$0.93	\$0.89	1%
% Crecimiento y-o-y	-	13%	1%	15%	5%	0%	(23%)	(168%)	(120%)	669%	8%	(4%)	
FIHO12 Cotización media ponderada	\$22.64	\$22.31	\$18.18	\$14.50	\$13.88	\$11.18	\$9.44	\$5.83	\$5.83	\$7.42	\$10.78	\$9.39	(8%)
% Crecimiento y-o-y	-	(1%)	(18%)	(20%)	(4%)	(19%)	(16%)	(38%)	0%	27%	45%	(13%)	
Rentabilidad total	11.9%	14.0%	(27.9%)	(4.2%)	(9.5%)	(7.0%)	(2.4%)	(51.8%)	35.0%	58.9%	12.4%	(6.0%)	
Tasa de Interés (TIIE fin de periodo)	3.80%	3.32%	3.56%	6.11%	7.63%	8.25%	7.25%	4.48%	5.23%	10.76%	11.46%	10.74%	10%
Crecimiento del PIB en México	1.4%	2.8%	3.3%	2.9%	2.1%	2.1%	(0.1%)	(8.5%)	5.0%	3.0%	3.2%	1.7%	